

Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN)

Aspectos Metodológicos

OBJETIVOS

- Contar con información estadística que permita conocer las formas de operación de los micronegocios, sus recursos productivos y su organización, así como el monto y distribución de sus gastos e ingresos.
- Conocer las características de la población ocupada en los micronegocios, especialmente las condiciones bajo las que desempeñan su actividad.
- Identificar su distribución de acuerdo al sector de actividad económica y la relación que guardan entre sí y con otras unidades de mayor tamaño.
- Obtener la información para el análisis, evaluación y el diseño de políticas públicas sobre aspectos laborales, así como para el fomento e integración a la estructura productiva de estas unidades económicas.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

- El marco muestral se obtiene de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE):
 - En primera instancia, se identifica a los trabajadores por cuenta propia, así como a los dueños de negocios que emplean hasta quince trabajadores en la industria manufacturera, o hasta diez trabajadores en las industrias extractiva y de la construcción, así como en el comercio, los servicios y el transporte.
 - Posteriormente, la información se obtiene en los establecimientos. Para ello, se concerta una cita con el dueño del micronegocio y se procede a la aplicación del cuestionario mediante entrevista directa.
- Tiene cobertura nacional, aunque se excluye a los micronegocios del sector primario, así como a los servicios financieros y de seguros.

**E
N
O
E**

