

## **Anexo IX**

### **Factibilidad de los Instrumentos Propuestos para Cuantificar la Población Potencial y Objetivo del PAC**

La población potencial, definida como aquella que tiene el problema que busca atender el Programa, corresponde a los trabajadores en activo que no tienen los conocimientos, habilidades y destrezas requeridos para el adecuado desempeño de sus actividades productivas. La cuantificación de esta población se puede realizar sin incurrir en costos adicionales para el Programa, con base en información disponible de la ENOE y del IMSS, así como de los resultados de los diagnósticos de identificación de regiones y sectores económicos prioritarios y de las asistencias técnicas a las empresas, productos que el Programa tiene previsto desarrollar como parte de su operación normal.

Dado que el PAC sólo debe atender a trabajadores afiliados a la seguridad social que laboran en empresas formales, registradas ante el IMSS y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el primer paso para determinar la población potencial es extraer de los datos del IMSS el número de empresas registradas y de trabajadores asegurados permanentes.

En paralelo, se debe estimar el porcentaje de trabajadores que carece de las competencias necesarias para tener un adecuado desempeño laboral y, de esta forma, contribuir a incrementar la productividad de las empresas. Para ello, se aplican a muestras de trabajadores, estratificadas por región, sector económico y tamaño de empresa, exámenes estandarizados para detectar y medir sus competencias laborales. Cabe aclarar que la aplicación de esos exámenes debe ser parte de la asistencia técnica a las empresas. Una vez estimado dicho porcentaje para cada grupo de trabajadores, se imputa ese resultado al total de trabajadores formales de cada región, sector económico y tamaño, con el fin de cuantificar el número de trabajadores que carecen de dichas competencias, el cual constituye la población potencial.

La población objetivo se define como los integrantes de la población potencial que tienen atributos que los hacen susceptibles de ser atendidos mediante el PAC en un plazo establecido. Para determinar la población objetivo de trabajadores se requiere desarrollar tres etapas:

- a) Realización de diagnósticos que identifiquen los sectores económicos y regiones con productividad laboral relativamente reducida y donde la capacitación de los trabajadores tiene mayor potencialidad para incrementar dicha productividad. Esta actividad es parte de la planeación estratégica del Programa. De esta forma se seleccionan los sectores económicos y regiones prioritarios, que deben ser atendidos por el PAC.
- b) Con base en la asistencia técnica a las empresas, que es una actividad básica del PAC, se determina la proporción de ellas que pueden beneficiarse del tipo de capacitación que ofrece el PAC. Esta proporción se aplica a las empresas de los sectores económicos y regiones prioritarios, configurando el universo de empresas susceptibles de recibir apoyos para la capacitación de sus trabajadores.
- c) También con base en la detección de necesidades de capacitación realizados mediante asistencias técnicas a las empresas, especialmente de los exámenes estandarizados para la medición de competencias laborales, se calcula la proporción de trabajadores que tienen conocimientos, habilidades y destrezas deficientes y cuentan con la potencialidad para adquirir las competencias laborales requeridas. Esta proporción se aplica al número de trabajadores de las empresas identificadas en la etapa anterior

Como resultado de la etapa anterior, se obtiene la población objetivo del PAC: trabajadores que cumplen con tres condiciones:

- i. laboran en empresas con mayor beneficio previsible de la capacitación ubicadas en regiones y sectores económicos prioritarios,
- ii. tienen conocimientos, habilidades y destrezas deficientes en función de los requerimientos de su empresa, y
- iii. cuentan con la potencialidad para adquirir en los cursos de corta duración que apoya el PAC las competencias laborales requeridas por su empresa.