

Prácticas Seguras en la Industria de la Construcción



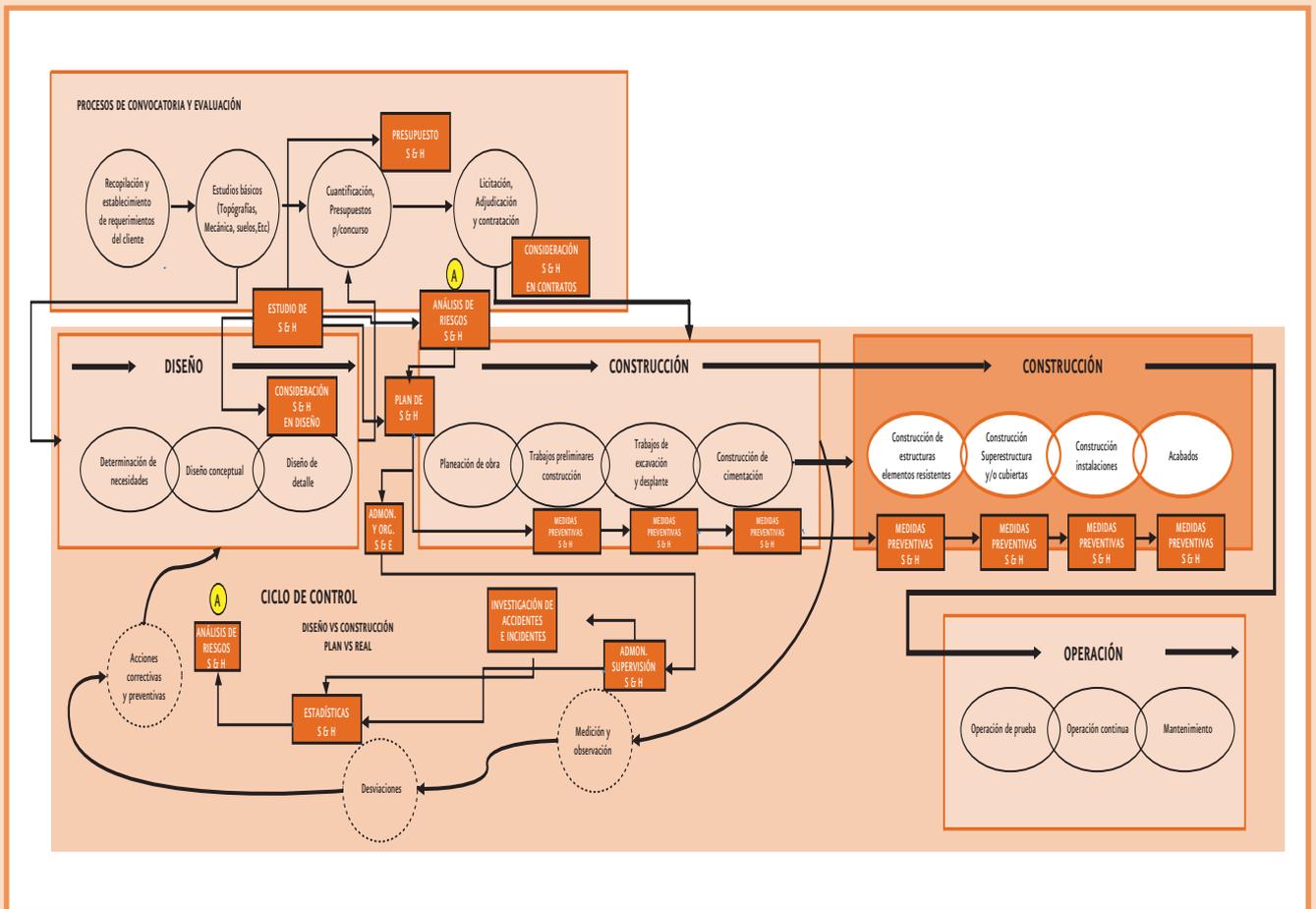
Difusión

STPS



SECRETARÍA
DEL TRABAJO Y
PREVISIÓN SOCIAL

A través de este documento se proporcionan recomendaciones para desarrollar campañas de difusión que apoyan a la capacitación y a mejorar el desempeño en seguridad y salud en el trabajo en las obras. Se representan en la siguiente figura como parte de la planeación y administración del proceso constructivo, sin embargo, se pueden hacer corresponder con las actividades y etapas que presentan los riesgos más significativos, involucrando a los que participan directa e indirectamente en los trabajos, como son los proveedores y visitantes.



Recomendaciones:

- 1° Las campañas de difusión de la seguridad y salud laborales se pueden considerar en un ciclo propio para su formulación y aplicación, consistente en:
 - a) Planeación;
 - b) Diseño;
 - c) Definición de medios;
 - d) Seguimiento; y
 - e) Mejora.
- 2° Al realizar la detección de necesidades de capacitación y al efectuar el análisis de riesgos, se pueden diseñar las campañas de difusión en correspondencia con la etapa o actividad constructiva a realizar, a fin de reforzar la



capacitación y guíen las actividades de forma más segura.

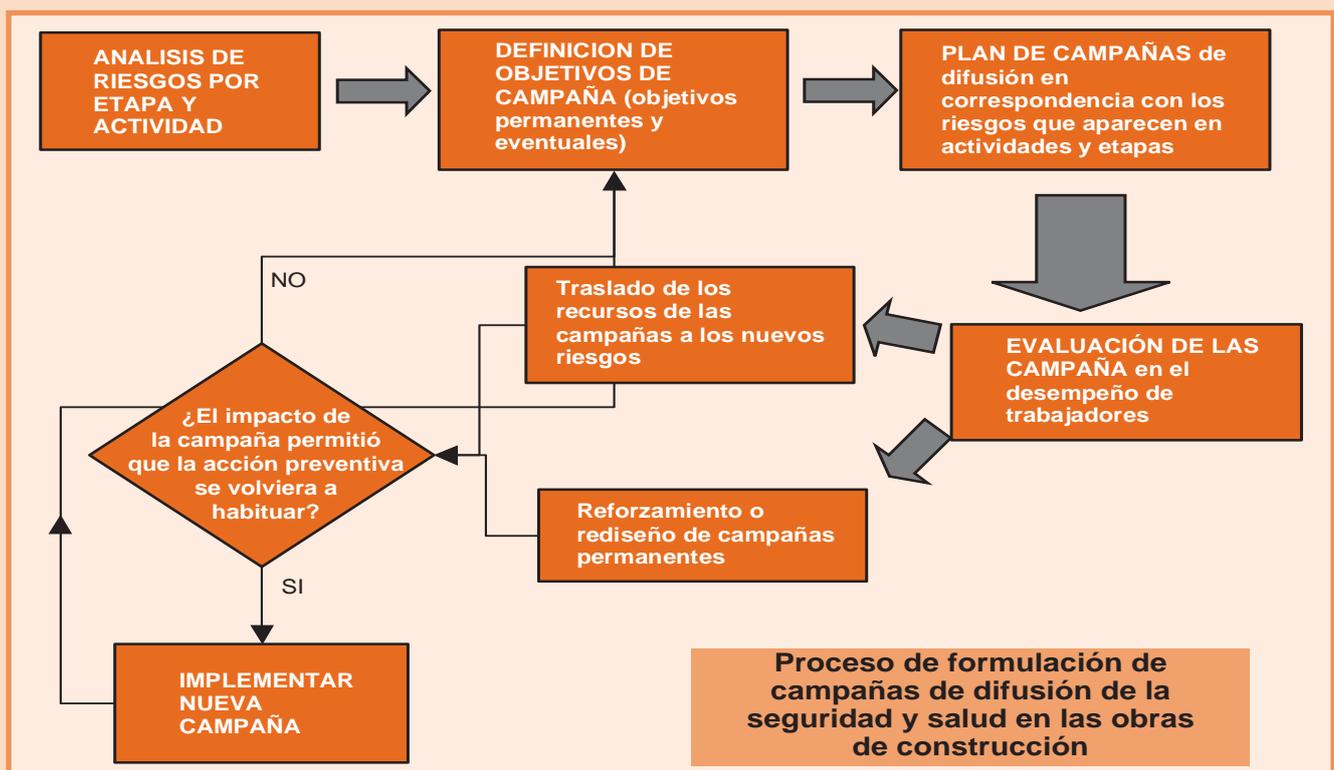
3° Para lograr plenamente el beneficio de las campañas, éstas se deben realizar con intensidad, en períodos determinados de tiempo durante la obra, con lo cual se consiga fijar la atención en aspectos específicos de la seguridad y salud laborales, propiciando la acción repetida para convertirse en habitual.

4° El éxito de las campañas de difusión se basa en la aplicación de los recursos en aspectos específicos y relevantes de la seguridad y salud laborales de acuerdo al tipo de obra, etapa o actividad en que se encuentran los trabajos de construcción, evitando la distracción en otros temas que en el momento no resulten prioritarios o necesarios.

5° Una ventaja de las campañas de difusión respecto a la capacitación habitual es que se pueden involucrar a contratistas, proveedores e incluso público que interactúa con la obra como puede ser el caso del tráfico vehicular y peatonal en las zonas urbanas o de carreteras.

6° Para definir los temas de campañas se deberá tener en cuenta los informes de investigación de: accidentes/incidentes, enfermedades de trabajo, evaluación de riesgos e inspecciones de seguridad y salud laborales.

7° Al realizar la planeación de las campañas, se debe considerar el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo de la obra para definir oportunamente su aplicación, duración y medios de difusión de la información.





- 8° La duración de las campañas podrá ser permanente durante la obra o por el espacio de tiempo en que se centre en los temas primordiales de seguridad y salud laborales o bien por la potencialidad de incidentes o accidentes.
- 9° Como parte del diseño de las campañas se deben identificar los riesgos que se desean prevenir y a quienes van dirigidas las recomendaciones.
- 10° Los medios por lo que se realicen las campañas deben ser accesibles a los trabajadores, otros involucrados y acordes al tipo, lugar y extensión de la obra, así como al número de personas, incluyendo a los proveedores o público
- 11° Entre los medios de difusión para las campañas se pueden incluir:
 - Folletos, dípticos o trípticos informativos
 - Posters y letreros
 - Anuncios espectaculares en la obra
 - Pláticas
 - Materiales audiovisuales
- 12° Los diversos medios utilizados para implementar la campaña de difusión deben de diseñarse para complementarse e integrarse en el mensaje que se envíe, por ejemplo una plática sobre un tema puede ser seguido de la repartición de folletos, de los cuales a su vez se obtienen los puntos más relevantes y se ilustran para exhibir en pósteres estratégicamente ubicados en la obra.
- 13° Al diseñar el material en textos y gráfico deben tomarse en cuenta el medio a utilizar, en general el uso de imágenes es más ilustrativo y causan mayor efecto en las personas que los textos.
- 14° En general cuando se utilicen carteles o pósteres ubicados en el sitio de trabajo, deben procurarse poner frases cortas (cuatro o cinco palabras) ilustrando la situación o recomendación presentada.
- 15° En el caso de requerir difundir carteles con amplios contenidos de textos e instrucciones, se deberán procurar exhibir en las zonas libres de actividades de construcción, como pueden ser oficinas de la obra o áreas de descanso, cuidando que puedan ser vistos por aquellos a quienes va dirigido.
- 19° Se debe llevar un control de los medios utilizados y una evaluación del efecto o impacto de estos en las personas a las que se dirigen para mejorar su contenido y medios de difusión.